

Guía de Autodiagnóstico 2026

Una guía práctica para empezar el año tomando decisiones con claridad y visión institucional.



Este material forma parte de la visión estratégica de MOTS para acompañar a organizaciones que comunican con intención.

Alinear la comunicación con la gestión

Note.

- Están claros los objetivos institucionales 2026?
- ¿Qué rol jugará la comunicación?
- ¿Quiénes participan de la planificación?

Priorizar públicos y mensajes

Note.

- ¿Cuáles son los públicos clave?
- ¿Qué mensajes necesitamos fortalecer?
- ¿Qué tono vamos a usar?

Plan de contenidos inicial

Note.

- ¿Qué hitos del año ya están definidos?
- ¿Qué temas comunicaremos en Q1?
- ¿Quién es responsable de cada pieza?

Seguimiento y medición

Note.

- ¿Qué indicadores usaremos?
- ¿Quién monitorea y ajusta?
- ¿Con qué frecuencia revisamos?



Tip MOTS:

No se trata de planificar todo el año en detalle, sino de definir una estructura flexible pero con propósito. Una base bien pensada en enero te ahorra correcciones costosas en julio.

¿Querés que lo armemos juntos?
Estemos en contacto!